

## BANDEJA DE PALABRAS

### MIRAR



© del autor, Francisco Vila Guillén.  
(<http://lapiedradesisifo.com/>)

Imagen tomada de las Publicaciones de la Diputación de Badajoz  
(<http://dip-badajoz.es/publicaciones/poesia/index.php>)

La imagen se presentó y fue premiada con un accésit para los Premios de Poesía Experimental de la Diputación de Badajoz (2005). En realidad puede considerarse un poema-objeto, e incluso puede dar pie a un poema-acción.

### PENSAR

El continente a veces determina el contenido. Y el recipiente en el que se ofrece al lector la poesía marca las pautas de lectura y del sentido de los textos. Así ocurre en esta obra de Francisco Vila Guillén.

“Palabras de amor  
Listas para usar”.

¿Te imaginas ir a un supermercado y poder adquirir esta *bandeja de palabras*?

El autor juega y modifica levemente la Fecha de Envasado, por una Fecha de Enamoramiento. ¿Por qué habrá puesto esa Fecha de Caducidad? Seguro que el código de barras también juega un papel significativo en la obra ¿o tal vez sea azaroso?

Por otro lado, si hay que vender palabras o expresiones, éstas deberían ser positivas, por lo tanto, además de este tipo de producto, ¿qué palabras o expresiones desearías adquirir en el supermercado?  
Palabras de Consuelo; Palabras de Autoestima; Palabras de Satisfacción.

### HACER

Tienes que pensar *tu bandeja de palabras*. Y cada una de las indicaciones que aparecen en la obra de Francisco Vila Guillén.

Por si no puede apreciarse, además de: Palabras de Amor. Listas para usar y el código de Barras, aparecen:  
una Fecha de Enamoramiento (de envasado),  
una Fecha de Caducidad,  
una breve indicación sobre el producto (*Una vez abierto el envase hacer uso sin medida*),  
el lugar donde se edita el producto (puede ser imaginario),  
el autor del mismo (no tienes que ser tú).

Fíjate bien: la bandeja debe ser una bandeja real, recicla una y llénala con palabras y expresiones que tengan relación con el producto que vamos a crear mediante el recipiente que os proponemos.